

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной  
деятельности и цифровой  
трансформации

Е.В. Карпичев

«26» декабря 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
***«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ»***

Направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление развитием бизнеса (организации)

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2024

Рабочая программа по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы – Управление развитием бизнеса (организации)

Уровень: магистратура

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, /Тестина Я.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «11» сентября 2024 г. Протокол №2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  / Чумаков В.Н.

Руководитель ОП .  / Донец Н.Ю./

## Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля) .....	14
10. Особенности освоения дисциплины для и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	18
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	19

## 1. Пояснительная записка

Курс «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» занимает важное место при подготовке магистрантов по направлению 38.04.02 Менеджмент. Цифровизация всех отраслей народного хозяйства диктует необходимость их трансформации с учетом нынешних реалий. Принятие эффективных управленческих решений по развитию бизнеса должно быть сопряжено с применением знаний и навыков в области электронного бизнеса, интернет-коммерции, различных показателей эффективности цифровизации и интернет-маркетинга.

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» является формирование теоретических и практических навыков по ведению бизнеса в сети Интернет с учетом перспектив цифровизации при принятии управленческих решений с учетом особенностей экономики России.

Задачи дисциплины:

- – изучение современных концепций электронного бизнеса;
- – изучение категориально-понятийного аппарата электронной коммерции;
- – ознакомление обучающихся с нормативно-правовой базой, регулирующей бизнес в сети Интернет;
- – изучение принципов, базовых подходов и методологии оценки эффективности электронного бизнеса;
- – приобретение практических навыков составления интернет-проектов;
- – ознакомление с особенностями создания и реализации проекта в сети Интернет;
- – выработка умений применять полученные знания при решении задач управлению интернет-проектами;
- – формирование компетенций как конечного результата обучения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
УК - 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	УК -4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знания</b> нормативно-правовой базы в сфере интернет-коммерции, способов коммуникации со стейкхолдерами в процессе</li></ul>

языке(ах), академического профессионального взаимодействия	для и	иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия УК – 4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные УК – 4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	создания и реализации интернет- проектов • <b>Умения</b> использовать инструменты электронной коммерции для повышения эффективности реализации интернет-проектов, представлять проекты заказчикам, в том числе при взаимодействии на международном уровне • <b>Навыки</b> общения с представителями заказчиками, командой интернет-проекта, представителями органов государственной власти и другими заинтересованными лицами, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)
ПК – 2 Способностью управлять рисками в соответствии со стратегическими целями организации		ПК- 2.2. Определяет в соответствии со стратегическими целями организации полномочия и обязательства менеджмента по реализации плана управления рисками	• <b>Знания:</b> основных видов рисков, возникающих в процессе создания и реализации интернет- проекта, способов расчета количественного влияния рисков • <b>Умения:</b> применять способы снижения воздействия рисков при создании и реализации интернет- проекта • <b>Навыки:</b> создания и реализации плана управления рисками в электронном бизнесе
ПК-3 Способностью поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и мотивации сотрудников подразделения		ПК – 3.2. Разрабатывает и реализовывает предложения по повышению эффективности коммуникационных процессов в сфере управления рисками и мотивации сотрудников в подразделении ПК -3.3. Использует нормы профессиональной этики для поддержания	• <b>Знания:</b> нормы профессиональной этики для поддержания эффективных коммуникаций в сфере управления рисками подразделения при реализации интернет-проектов • <b>Умения:</b> применять основные инструменты по повышению эффективности коммуникационных процессов в сфере управления рисками и мотивации сотрудников в подразделении при ведении электронного бизнеса <b>Навыки:</b> использования норм профессиональной этики для повышения эффективности

	эффективных коммуникаций в сфере управления рисками подразделения	коммуникационных процессов с различными заинтересованными лицами
--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

*«Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент».*

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>	<b>Дисциплины учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной</b>	<b>Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>
УК- 4	Деловой иностранный язык Профессиональная этика делового общения	-	-
ПК – 2	Риск-менеджмент	Управление рисками инновационной деятельности Стратегия развития бизнеса Управление инвестиционной деятельности Экологический менеджмент	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности) Производственная практика (Преддипломная практика)
ПК-3	Профессиональная этика делового общения Управление рисками в маркетинге Риск-менеджмент	-	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности) Производственная практика (Преддипломная практика)

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часа.

Семестр		№ семестра 3	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108	108
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		49	49
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.)	Экзамен	2,3/24,7	2,3/24,7

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор.занятия		
3 семестр							
1.	Введение в предмет. Сущность электронного бизнеса	10	2	2		6	Электронный бизнес. Виды электронного бизнеса. Подходы к ведению электронного бизнеса. Заинтересованные лица в сфере электронного бизнеса. Обеспечение эффективного взаимодействия со стейкхолдерами.
2	Правовое регулирование электронного бизнеса.	10	2	2		6	Нормативно-правовая база, регулирующая отношения в сфере электронного бизнеса. Правовое обеспечение расчетов, инвестирования в сети. Закон об использовании технологии распределенного реестра. Клиринговые системы.
3	Модели электронного бизнеса. Электронная коммерция.	10	2	2		6	Электронная коммерция, как элемент электронного бизнеса. Виды электронной коммерции: B2B, C2C, B2C, B2G. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Брокерская, рекламная, торговая модели. Модель информационного посредничества и модел



							производителя. Интернет-маркетинг: SEO, SMM, ORM и другие.
4	Программное обеспечение электронного бизнеса	10	2	2		6	Облачные технологии: IaaS, PaaS, SaaS, SaaS. CRM-системы. SCM-системы. ERP-системы. BPM и BPA – системы. Project Management. Облачные предприятия. Цифровые двойники.
5	Стандарты в электронном бизнесе.	10	2	2		6	Project Management Body of Knowledge (PMBOK). Стандарты IPMA, OGC, ISO, GAPPS, APM, PMAJ. ГОСТ Р «Проектный менеджмент»
6	Методология правление интернет-проектами	10	2	2		6	Методики гибкого проектирования: Agile, Scrum, DevOps. Технологии бережливого производства. Дизайн-мышление: сторителлинг и вординг.
7	Риски в области электронного бизнеса	10	2	2		6	Качественные и количественные риски в электронном бизнесе. Методы снижения воздействия рисков управления проектами в сети Интернет.
8	Оценка эффективности электронного бизнеса и проектов в сети Интернет	11	2	2		7	Показатели рентабельности интернет-проектов. KPI сайтов. Показатели конверсии. Воронка продаж. Оценка инвестиций в интернет-проекты.
Экзамен		27	2,3			24,7	
Итого		108	16	18,3		73,7	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе,	14	Консультация преподавателя, устное

	дополнительным источникам информации		собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	18	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	17	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету/экзамену, итоговый тест)	27,7	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Дорофеев, А. Н., Электронный бизнес. : учебное пособие / А. Н. Дорофеев. — Москва : КноРус, 2023. — 143 с. — ISBN 978-5-406-11362-2. — URL: <https://book.ru/book/948873> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

2. Горбенко, А. О., Безопасность электронного бизнеса : учебное пособие / А. О. Горбенко, А. В. Горбенко. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-11953-2. — URL: <https://book.ru/book/950426> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов»

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Электронный бизнес: сущность и виды.
2. Роль электронного бизнеса в развитии государственной экономики.
3. Подходы к ведению электронного бизнеса.
4. Приведите примеры успешного электронного бизнеса в России и за рубежом (не менее 4). Опишите критерии успешности, которые Вы выбрали для оценки.
5. Заинтересованные лица в сфере электронного бизнеса.
6. Обеспечение эффективного взаимодействия со стейкхолдерами.
7. Сущность и функционал руководителя интернет-проекта.
8. Нормативно-правовая база, регулирующая отношения в сфере электронного бизнеса.
9. Международные и российские стандарты, которые необходимо учитывать при создании электронного бизнеса.
10. Правовое обеспечение расчетов, инвестирования в сети.

11. Технология распределенного реестра, ее роль в электронном бизнесе.
12. Клиринговые системы.
13. Электронная коммерция, как элемент электронного бизнеса.
14. Виды электронной коммерции: B2B, C2C, B2C, B2G.
15. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
16. SEO в электронном бизнесе
17. SMM в электронном бизнесе
18. ORM в электронном бизнесе
19. Интернет-маркетинг, его роль в электронном бизнесе.
20. Облачные технологии: IaaS, PaaS, SaaS, SaaS.
21. Роль CRM-системы в электронной коммерции.
22. SCM-системы и ERP-системы.
23. BPM и BPA – системы.
24. Облачные предприятия, их роль и перспективы в электронном бизнесе.
25. Цифровые двойники в проектном менеджменте.
26. Project Management Body of Knowledge (PMBOK).
27. ГОСТ Р «Проектный менеджмент» и его роль в менеджменте интернет-проектов.
28. Методики гибкого проектирования.
29. DevOps как способ взаимодействия в интернет-проектах.
30. Дизайн-мышление: сторителлинг и вординг.
31. Качественные и количественные риски в электронном бизнесе.
32. Методы снижения воздействия рисков управления проектами в сети Интернет.
33. Показатели рентабельности интернет-проектов.
34. KPI сайтов интернет-проектов.
35. Показатели конверсии.
36. Воронка продаж.
37. Оценка инвестиций в интернет-проекты.
38. Показатели оценки эффективности интернет-проектов.
39. Виды коммуникации, используемые в электронном бизнесе.
40. Жизненный цикл интернет-проекта.

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Объектом исследования является интернет-магазин по продаже курсов по кулинарному и кондитерскому мастерству. В предыдущем периоде количество лидов воронки продаж данного интернет-проекта было 2045

человек, а количество сделок 250, в текущем году количество лидов составило 3410 человек, а количество сделок 270.

Рассчитайте конверсию воронки продаж. Сделайте вывод о ее динамике. Предложите мероприятия по повышению эффективности продаж.

2. Предприятие оказывает интернет-обучение по программам профессиональной переподготовки и повышению квалификации для муниципального Центра занятости населения. Какой это вид электронной коммерции? На каких площадках и на основании каких нормативно-правовых актов будет происходить данное взаимодействие? Опишите поэтапно процесс взаимодействия между бизнесом и государством (администрацией).

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

## **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты**

1) Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. Текст с изменениями и дополнениями на 1 октября 2021 года. / Изд-во Эксмо. Серия: Законы и кодексы, 2021., 640 с.

2) Федеральный закон № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 // Российская газета. Федеральный выпуск № 172(7930), 07.08.2019 г.

3) Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020//Российская газета. Федеральный выпуск № 173 (8227), 06.08.2020 г.

4) ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по проектному менеджменту (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 26.11.2014 N 1873-ст)/ Изд-во: Стандартинформ, М., 2015. 50 с.

5) ГОСТ Р ИСО 10006-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент качества. Руководящие указания по менеджменту качества в проектах (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.08.2019 N 516-ст) / Изд-во: Стандартинформ, М., 2019. 36 с.

6) ГОСТ Р 58970-2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Количественная оценка влияния рисков на

стоимость и сроки инвестиционных проектов (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 19.08.2020 N 515-ст)/ Изд-во: Стандартинформ, М., 2020. 15 с.

**б) основная литература:**

1. Дорофеев, А. Н., Электронный бизнес. : учебное пособие / А. Н. Дорофеев. — Москва : КноРус, 2023. — 143 с. — ISBN 978-5-406-11362-2. — URL: <https://book.ru/book/948873> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

2. Горбенко, А. О., Безопасность электронного бизнеса : учебное пособие / А. О. Горбенко, А. В. Горбенко. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-11953-2. — URL: <https://book.ru/book/950426> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

3. Васильева, Е. В., Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 436 с. — ISBN 978-5-406-10578-8. — URL: <https://book.ru/book/946248> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

**в) дополнительная литература:**

1. Управление проектами в области информационных технологий : учебное пособие / А. В. Лукьянова, И. В. Трифонов, Н. Н. Трифонова [и др.] ; под ред. А. В. Лукьяновой. — Москва : КноРус, 2024. — 235 с. — ISBN 978-5-406-12035-4. — URL: <https://book.ru/book/950307> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

2. Морозова, О. А., Информационные системы управления портфелями и программами проектов : учебное пособие / О. А. Морозова. — Москва : КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-02674-8. — URL: <https://book.ru/book/936552> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный

3. Мишин, А. Ю., Прямые активные продажи крупных ИТ-проектов : учебное пособие / А. Ю. Мишин. — Москва : КноРус, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-406-07586-9. — URL: <https://book.ru/book/932972> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 05.06.2024).

**г) ресурсы сети «Интернет»:**

1) Электронный журнал об электронной коммерции «Е-pepper». Официальный сайт. URL: <https://e-pepper.ru/>

2) Электронный журнал об цифровых технологиях «CMSMagazine». Официальный сайт. URL: <https://e-pepper.ru/>

3) Сервис ЕМИСС-государственная статистика. Официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременного обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной

ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- использование имитационных моделей, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.



В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

**11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*).

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
компьютер с программным обеспечением	
<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
экран настенный	
мультимедийный проектор	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11	

Пронумеровано и  
прошито 19 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

